

Più solidità alla pianificazione di marketing

Nextplora introduce il concetto di «Qualità di Quantità»

con **I³ Insight al cubo**

per trasformare la voce dei consumatori
in informazioni misurabili e azionabili

I³ Insight al cubo



Le aziende oggi possono migliorare la propria **pianificazione di marketing** attraverso il **supporto diretto dei clienti** e basandosi su **insight misurabili e azionabili**.

Nextplora presenta **I³ Insight al cubo** che introduce per la prima volta il concetto di “**Qualità di Quantità**” dando una risposta concreta alla necessità di **misurare e descrivere** in modo **affidabile e oggettivo** gli insight qualitativi.

Una modalità **esclusiva e unica** di operare basata su alcuni ingredienti fondamentali:

- La **quantità dei contributi** derivanti dalla partecipazione di un **numero di consumatori statisticamente significativo**.
- La **qualità della relazione** gestita con esperienza di ambienti collaborativi, attraverso un insieme di **piattaforme d’ingaggio** (*web, mobile, social*) e con **dati** in forme molto varie (*discussioni, questionari, comportamenti*).
- La **potenza d’analisi** capace di attribuire un **peso** alle aree di significato e di descriverle con il **profilo** dei consumatori, i loro **valori e atteggiamenti**, i **comportamenti della categoria** e quelli **attitudinali** (*web, social, media, ecc.*).

I³ Insight al cubo di Nextplora è utile per il **successo** nel **business**, perché le decisioni di marketing per l'esplorazione e la definizione di nuove strade di sviluppo di prodotti e servizi possono contare per la prima volta su elementi **oggettivi e misurabili**.

Fornisce **risposte tempestive e azionabili** a tutti i principali bisogni che nascono nell'ambito della pianificazione di marketing:

- Insight sui bisogni delle persone.
- U&A e segmentazione dei potenziali clienti.
- Processi di innovazione dei prodotti e servizi.
- Riposizionamento del brand.
- Brand stretching e brand extention.
- Nuove strade creative per la comunicazione.

I³ Insight al cubo offre un vantaggio in più: la possibilità di **testare e ottimizzare** i concept e le implementazioni di prodotto e servizio create dall'azienda con le stesse persone che hanno contribuito a definire i territori di senso e di bisogno nella fase esplorativa.

Per scoprire come Nextplora può aiutarti a quantificare e qualificare l'insight dei tuoi consumatori e aiutarti in una pianificazione di marketing affidabile e di successo, contattaci:

business@nextplora.com

02.83111329

Nextplora è una società di insight management che fornisce conoscenza utile alle aziende per conseguire risultati migliori, che con le nostre informazioni sviluppano e promuovono prodotti più utili, marchi più attraenti, e servizi più efficienti per migliorare la vita delle persone.

Impieghiamo i metodi più avanzati per indagare l'opinione e il comportamento delle persone, e per estrarre conoscenza dalle informazioni create e dai dati disponibili.

I nostri clienti dispongono di risultati in tempi più brevi per soddisfare il time-to-market, comprendono i bisogni delle persone in modo più efficiente, e impiegano le nostre informazioni per intraprendere azioni efficaci.