

# Marketing Journal

Club del Marketing e della Comunicazione

## 26 Ottobre - Marketing Research Forum 2016

Mercoledì 26 ottobre al Centro Congressi ABI - Via Olona 2 - MILANO si terrà Marketing Research Forum 2016 - Valore ed Utilità delle Ricerche: la Conoscenza come Investimento

Il forum di Assirm è l'appuntamento annuale per il settore delle ricerche di mercato: un momento di confronto e di dibattito per l'industria sui trend del settore, le sfide e le opportunità future. Un momento e uno spazio comune in cui clienti e fornitori si trovano a condividere le proprie esperienze e i propri bisogni. Una giornata di approfondimento e di networking in continua crescita.

Quest'anno l'Assirm Marketing Research Forum avrà come focus il tema della Conoscenza a supporto del business delle Aziende e degli scopi degli Enti: l'obiettivo è quello di sottolineare il valore economico di una buona ricerca come investimento strategico e di successo per i Committenti.

In una piazza aperta a operatori del settore e non solo, il Forum diventa l'occasione istituzionale per rinforzare il ruolo valoriale e consulenziale delle Ricerche, imprescindibile per lo sviluppo industriale.

L'Assirm Marketing Research Forum si sviluppa in due momenti:

- una sessione plenaria mattutina che prevede il contributo di rappresentanti delle istituzioni ed esponenti del mondo accademico e aziendale, per fare il punto sul ruolo che la Conoscenza e le Informazioni svolgono a supporto del Sistema Paese
- cicli di workshop a cura dei rappresentanti del settore e sponsor dell'evento per presentare case study e testimonianze su innovazioni e tendenze di settore.

per info: [http://www.assirm.it/marketing-research-forum-2016-valore-ed-utilit-delle-ricerche-la-conoscenza-come-investimento\\_ev61.htm#sthash.0iaBekw0.dpuf](http://www.assirm.it/marketing-research-forum-2016-valore-ed-utilit-delle-ricerche-la-conoscenza-come-investimento_ev61.htm#sthash.0iaBekw0.dpuf)