

MILANO[®]
Ultim'ora **ONLINE**

Assirm / Torna il Marketing Research Forum: l'appuntamento con il mondo delle ricerche è a Milano il 26 Ottobre

ASSIRM - Associazione tra istituti di ricerche di mercato, sondaggi Oggi, 12:08 d'opinione, ricerca sociale

Assirm/Torna il Marketing Research Forum: l'appuntamento con il mondo delle ricerche è a Milano il 26 Ottobre

A 3 mesi dall'evento annunciato il focus del 2016. Tra i relatori anche il Sottosegretario all'Istruzione Angela D'Onghia

Milano, 25 Luglio 2016 - "Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento": è questo il focus del Marketing Research Forum 2016, in programma per il 26 ottobre a Milano e organizzato da Assirm - l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti.

L'annuale appuntamento italiano con il mondo del marketing e della ricerca - che quest'anno ritorna al Centro Congressi ABI di Via Olona - sarà dedicato al valore che apporta allo sviluppo e al business delle imprese investire nella ricerca di qualità. Il format, ormai dimostratosi vincente, resta lo stesso anche per questa edizione: una sessione plenaria mattutina, con rappresentanti istituzionali ed esponenti del mondo accademico e imprenditoriale, a cui seguiranno cicli di workshop pomeridiani curati dai partner dell'evento - ad oggi a quota 14 aziende.

Tra i relatori istituzionali della conferenza plenaria, come sempre aperta dal Presidente Ripamonti, ci saranno Angela D'Onghia, Senatrice e Sottosegretario di Stato all'Istruzione, Università e Ricerca e Giampio Bracchi, Presidente emerito della Fondazione Politecnico di Milano e Presidente Polihub. A rappresentare il punto di vista aziendale ci saranno Alberto Zunino, Partner e Managing Director Boston Consulting ed Edoardo Giorgetti, Managing Director di Banzai Italia.

Tra gli Sponsor dell'evento ad oggi confermati per la categoria Main ci sono: BeMyEye, IMS Health, Ipsos, Research Now, SSI, Toluna; per la categoria Premium: Blogmeter, IFF, Nextplora, Norstat e VIA!. Ales Research e IRI hanno aderito come Basic Sponsor mentre il Lunch verrà sponsorizzato da Cint.

Aggiornamenti dell'agenda e aperture delle iscrizioni verranno comunicate nei prossimi mesi sul sito: www.assirmforum.it

Gli Associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm: eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti - Lea Gorgone

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it -
lea.gorgone@eoscomunica.it T. 02 870 71 750

eos
comunica