

YOU MARK!

RUBRICHE / COSA CAMBIA

25
JUL

ASSIRM, TORNA IL MARKETING RESEARCH FORUM. APPUNTAMENTO A MILANO IL 26 OTTOBRE

Pubblicato nel 2016

Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento è il focus del **Marketing Research Forum 2016**, in programma per il **26 ottobre** a **Milano** e organizzato da **Assirm**, associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti.

L'annuale appuntamento, che quest'anno ritorna al Centro Congressi ABI di Via Olona, sarà dedicato al **valore** che apporta allo sviluppo e al business delle imprese **investire nella ricerca di qualità**. Il **format** resta lo stesso anche per questa edizione: una **sessione plenaria mattutina**, con rappresentanti istituzionali ed esponenti del mondo accademico e imprenditoriale, a cui seguiranno **cicli di workshop pomeridiani** curati dai **partner** dell'evento, ad oggi a quota **14 aziende**.