



agenda

Mercoledì 26 ottobre

■ MARKETING RESEARCH FORUM

MILANO

"Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento": è questo il focus del Marketing Research Forum di quest'anno, in programma al Centro Congressi ABI in Via Olona a MILANO e organizzato da Assirm. Per info e accrediti: www.assirmforum.it; daniela.mase@eoscomunica.it; lea.gorgone@eoscomunica.it.