



## A ottobre torna a Milano il Marketing Research Forum

“Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento” sarà il tema del Marketing Research Forum 2016, l’incontro organizzato da Assirm, associazione che riunisce le aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale, in programma il 26 ottobre a Milano. L’appuntamento – che quest’anno ritornerà al Centro Congressi ABI di via Olona – sarà dedicato al valore che apporta allo sviluppo e al business delle imprese investire nella ricerca di qualità. Il format resta invariato: una sessio-

ne plenaria mattutina, con rappresentanti istituzionali ed esponenti del mondo accademico e imprenditoriale, a cui seguiranno cicli di workshop pomeridiani curati dai partner dell’evento. Tra i relatori istituzionali della conferenza plenaria ci saranno Angela D’Onghia, sottosegretario di stato all’Istruzione, Università e Ricerca, e Giampio Bracchi, presidente emerito della Fondazione Politecnico di Milano e presidente Polihub. A rappresentare il punto di vista aziendale ci saranno Alberto Zunino, partner e managing director Boston Consulting, ed Edoardo Giorgetti, managing director di Banzai Italia.