

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione

Gli appuntamenti della settimana

► MERCOLEDÌ 26 OTTOBRE

■ “Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento”: è questo il focus del **Marketing Research Forum 2016**, in programma al Centro Congressi ABI in Via Olona a MILANO e organizzato da Assirm. Per info e accrediti: www.assirmforum.it; daniela.mase@eoscomunica.it; lea.gorgone@eoscomunica.it.