

Assirm Marketing Research Forum 2016: iscrizioni al via

ASSIRM - Associazione tra istituti di ricerche di mercato,
sondaggi d'opinione, ricerca sociale

03 Ott, 15:44

Milano -

Assirm Marketing Research Forum 2016: iscrizioni al via

Il 26 ottobre torna l'evento dedicato al mondo della Ricerca

Milano, 03 ottobre 2016 - Sono aperte le iscrizioni al Marketing Research Forum 2016, in programma il 26 ottobre al Centro Congressi ABI di Via Olona a Milano. L'annuale appuntamento italiano con il mondo del marketing e della ricerca è promosso da Assirm, l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti.

Per registrarsi gratuitamente è sufficiente accedere al sito dell'Assirm Forum (www.assirmforum.it) e compilare il modulo d'iscrizione, che resterà online fino al 20 ottobre.

Titolo dell'edizione di quest'anno "Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento". Tra i focus del convegno, una nuova grande sfida per il settore: quella di trasformare, in uno scenario mutevole come quello attuale, il risultato della ricerca in elemento tangibile, in grado di influenzare positivamente il business delle aziende.

Il format di quest'anno prevede una sessione plenaria mattutina, con rappresentanti istituzionali ed esponenti del mondo accademico e imprenditoriale, alla quale seguiranno cicli di workshop pomeridiani curati dai partner dell'evento, ad oggi a quota 16 aziende.

Alla conferenza plenaria sarà Giampio Bracchi, Presidente emerito della Fondazione Politecnico di Milano e Presidente Polihub il relatore proveniente dal mondo accademico. A rappresentare il punto di vista aziendale saranno invece Alberto Zunino, Partner e Managing Director Boston Consulting ed Edoardo Giorgetti, Managing Director di Banzai Italia.

I Main Sponsor dell'evento sono: BeMyEye, IFF International, IMS Health, Ipsos, Research Now, SSI e Toluna; alla categoria Premium appartengono invece: Blogmeter, Doxa, Eumetra Monterosa, Nextplora, Norstat e VIA!. Ales Market Research e IRI Information Resources hanno aderito come Basic Sponsor, mentre il lunch sarà a cura di Cint.

Gli Associati ad Assirm sono società private, indipendenti, senza sovvenzioni pubbliche, dotate di organizzazione e tecnologie adeguate, in possesso di conoscenze tecniche e metodologiche collaudate e, soprattutto, di risorse umane di alto livello. Gli Associati sono impegnati al rispetto di un codice di etica professionale molto articolato e di standard di qualità certificati e formalizzati sulla base di standard minimi di qualità condivisi. Presidente di Assirm è Umberto Ripamonti.

Per informazioni:

Ufficio stampa Assirm: eos comunica

Daniela Mase - Paolo Monti - Lea Gorgone

daniela.mase@eoscomunica.it - paolo.monti@eoscomunica.it -
lea.gorgone@eoscomunica.it T. 02 870 71 750