

## MARKETING-ASSIRM MARKETING RESEARCH FORUM 2016: ISCRIZIONI AL VIA



Valore ed utilità delle ricerche:  
la conoscenza come investimento

Sono aperte le iscrizioni al **Marketing Research Forum 2016**, in programma il **26 ottobre** al **Centro Congressi ABI** di Via Olona a Milano. L'annuale appuntamento italiano con il mondo del **marketing e della ricerca** è promosso da **Assirm**, l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da **Umberto Ripamonti**.

Per registrarsi gratuitamente è sufficiente accedere al sito dell'Assirm Forum ([www.assirmforum.it](http://www.assirmforum.it)) e compilare il modulo d'iscrizione, che resterà online fino al 20 ottobre.

Titolo dell'edizione di quest'anno "**Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento**". Tra i focus del convegno, una nuova grande sfida per il settore: quella di trasformare, in uno scenario mutevole come quello attuale, il risultato della ricerca in elemento tangibile, in grado di influenzare positivamente il business delle aziende.

Il **format** di quest'anno prevede una **sessione plenaria mattutina**, con rappresentanti istituzionali ed esponenti del mondo accademico e imprenditoriale, alla quale seguiranno **cicli di workshop pomeridiani** curati dai **partner** dell'evento, ad oggi a quota **16 aziende**.

Alla conferenza plenaria sarà **Giampio Bracchi**, Presidente emerito della Fondazione Politecnico di Milano e Presidente Polihub il relatore proveniente dal mondo **accademico**. A rappresentare il punto di vista **aziendale** saranno invece **Alberto Zunino**, Partner e Managing Director Boston Consulting ed **Edoardo Giorgetti**, Managing Director di Banzai Italia.

I **Main Sponsor** dell'evento sono: BeMyEye, IFF International, IMS Health, Ipsos, Research Now, SSI e Toluna; alla categoria **Premium** appartengono invece: Blogmeter, Doxa, Eumetra Monterosa, Nextplora, Norstat e VIAI. Ales Market Research e IRI Information Resources hanno aderito come **Basic Sponsor**, mentre il **lunch** sarà a cura di Cint.