



## L'Assirm Marketing Research Forum torna il 26 ottobre: iscrizioni al via

Sono aperte le iscrizioni al Marketing Research Forum 2016, in programma il 26 ottobre al Centro Congressi ABI di Via Olona a Milano. L'annuale appuntamento italiano con il mondo del marketing e della ricerca è promosso da Assirm, l'associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale presieduta da Umberto Ripamonti. Titolo dell'edizione di quest'anno "Valore e utilità delle ricer-

che: la conoscenza come investimento". Tra i focus del convegno, una nuova grande sfida per il settore: quella di trasformare, in uno scenario mutevole come quello attuale, il risultato della ricerca in elemento tangibile, in grado di influenzare positivamente il business delle aziende. Il format prevede una sessione plenaria mattutina, con rappresentanti istituzionali ed esponenti del mondo accademico e imprenditoriale, alla quale seguiranno cicli di workshop pomeridiani curati dai partner dell'evento, ad oggi a quota 16 aziende.