

mediakey **.tv****#AssirmForum16: boom di iscritti per la nuova edizione**

Categoria: Sponsorship, partnership, eventi e award



Più di 700 iscritti e oltre 300 realtà partecipanti tra aziende e agenzie di comunicazione, pubblicità e società di consulenza: è questo il bilancio positivo a un giorno dal Marketing Research Forum 2016 organizzato da Assirm, l'Associazione delle aziende di ricerche di mercato, sondaggi di opinione e ricerca sociale.

L'evento, che rappresenta l'annuale incontro di riferimento per il mondo delle ricerche di mercato, si terrà domani 26 ottobre al Centro Congressi ABI di Via Olona 2, a Milano.

A confrontarsi sul tema di quest'anno "Valore ed utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento" 17 Aziende Sponsor: per la categoria Main BeMyEye, IFF International, QuintilesIMS Italia, Ipsos, Research Now, SSI e Toluna; alla categoria Premium appartengono

Blogmeter, Doxa, Eumetra Monterosa, Nextplora, Norstat e VIA!. Ales Market Research e IRI Information Resources hanno aderito come Basic Sponsor, il lunch sarà curato da Cint e ilFAC.it sarà lo sponsor tecnico dell'evento.

L'Assirm Forum si articolerà in una sessione plenaria istituzionale, che vedrà la partecipazione di esponenti del mondo accademico (Fondazione Politecnico di Milano e Polihub) e aziendale (Banzai, Boston Consulting) - e in 5 sessioni di Workshop a cura degli Sponsor, per un totale di 10 appuntamenti.

Per informazioni e programma: www.assirmforum.it

#AssirmForum16