

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione

Gli appuntamenti della settimana

MERCOLEDÌ 26 OTTOBRE

■ "Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento": è questo il focus su cui si concentrerà il **Marketing Research Forum 2016**, in programma al Centro Congressi ABL, in Via Clona, a MILANO, e organizzato da Assirm. Per info: daniela.mase@eoscomunica.it.