



agenda

Mercoledì 26 ottobre

■ **MARKETING RESEARCH FORUM**

Milano

"Valore e utilità delle ricerche: la conoscenza come investimento": è questo il focus su cui si concentrerà il **Marketing Research Forum 2016**, in programma al Centro Congressi ABL, in Via Olona, a MILANO, e organizzato da Assirm. Per informazioni e richiesta di accrediti: www.assirmforum.it; daniela.mase@eoscomunica.it; lea.gorgone@eoscomunica.it.